

الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات

الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات



الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات

الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات

تقرير نشاط

الشعبة العامة للحاسبات الآلية والبرمجيات

بالاتحاد العام للغرف التجارية

2012-2010

جدول المحتويات

نبذة عن الشعبة العامة للحاسبات الآلية والبرمجيات

نبذة عن إيتيدا

عن إتفاقيات التعاون بين الشعبة العامة للحاسبات الآلية والبرمجيات وإيتيدا

محور البعثات الاستكشافية للأسواق الدولية

محور تدريب مديري ومنسوبي الشركات الأعضاء

محور التوعية التكنولوجية بالمحافظات

محور الملتقى السنوي لشركات تكنولوجيا المعلومات

محور تنمية الإبداع وريادة الأعمال

محور الدراسات الاستراتيجية

محور صناعة الحاسب اللوحي المحمول

اللقاءات مع المفوضية الأوروبية

التصدي للقضايا الهامة لصناعة تكنولوجيا المعلومات

الدروس المستفادة

نبذة عن الشعبة العامة

تأسست الشعبة العامة للحاسبات الآلية والبرمجيات ضمن الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية في عام 2001 . وتضم الشعبة العامة في عضويتها الشركات العاملة في مجال الحاسب الآلي والبرمجيات علي مستوى الجمهورية. كما يوجد لدي الشعبة العامة 9 شعب فرعية للحاسبات الآلية والبرمجيات ضمن العديد من الغرف التجارية بكل من محافظات القاهرة والاسكندرية والغربية والدقهلية وبورسعيد ودمياط وأسيوط وأسوان والشرقية، وذلك حرصاً من الشعبة العامة علي التواصل مع شركات الحاسب الآلي والبرمجيات المتواجدة بتلك المحافظات، والعمل علي تذليل التحديات التي تواجه تلك الشركات وتمييزها بالصورة المناسبة، في اتجاه تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات المصرية ككل.

وتتلخص رسالة الشعبة العامة في تطوير برامج تنمية لتطوير صناعة تكنولوجيا المعلومات الوطنية، بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات، في مجالات:

➤ تنمية الطلب المحلي والتصدير

➤ التدريب ورفع الكفاءات المهنية والبشرية وتأهيل الشباب لسوق العمل في مجال التكنولوجيا

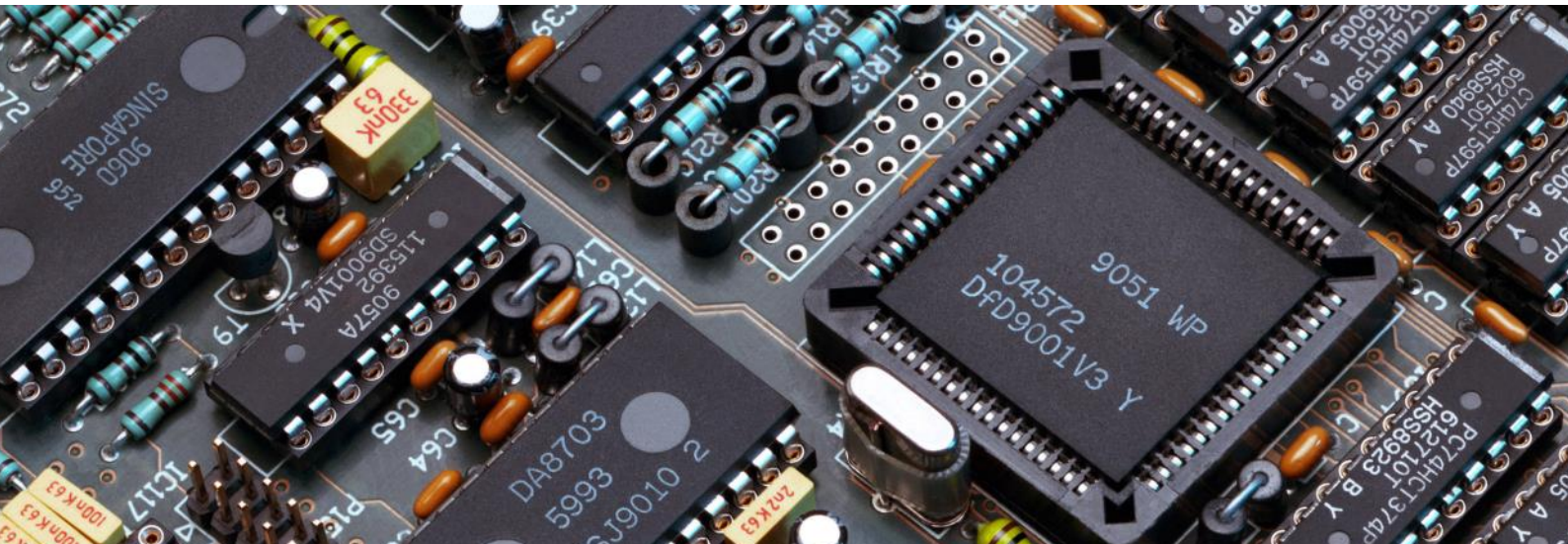
➤ زيادة القدرة التنافسية للشركات الأعضاء

➤ تنشيط الابتكار والإبداع والتكنولوجيا الحصراء

➤ تطوير البنية الأساسية لمجتمع التجارة الالكترونية

➤ تطوير الدراسات الاستراتيجية

والشعبة العامة، منذ إنشائها، تعمل كشريك رئيسي لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات، لطرح العديد من المبادرات القومية الهادفة لاتاحة وتوطين استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العديد من القطاعات المجتمعية والاقتصادية بمصر، ومنها علي سبيل المثال مبادرة حاسب لكل بيت وحاسب لكل تاجر، والتي تم من خلالها توفير حاسبات آلية وبرمجيات إلي أكثر من 250 ألف أسرة مصرية، وكذلك مبادرة تصنيع الحاسب اللوحي المحمول، والتي هدفت إلي تصنيع عشرة آلاف حاسب لوحي محمول، لطلاب الجامعات، وكنواة لصناعة الكترونيات مصرية واعدة.



نبذة عن إيتيدا

تعد هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا" كيان حكومي مسئول عن قيادة وحشد الجهود لتنمية قطاع تكنولوجيا المعلومات المصري وزيادة قدرته التنافسية على المستوى الدولي.

وتعتبر الهيئة الذراع الرئيسي لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنوطة بالدور الرئيسي لتنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات والخدمات المرتبطة بها من خلال التعرف على احتياجات الصناعة المحلية وتلبيتها عبر برامج مصممة خصيصا لهذا الهدف.

والرئيس التنفيذي للهيئة هو المهندس ياسر القاضي الذي تم تنصيبه في أكتوبر 2010 ويتألف مجلس إدارتها - الذي يرأسه المهندس عاطف حلمي وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - من خبراء الصناعة وممثلي الجهات الحكومية السيادية.

وعملت الهيئة منذ انشائها على تحقيق أهدافها التي تتمحور في تشجيع وتنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونقل التكنولوجيا المتقدمة للمعلومات وتحقيق الاستفادة منها. كما تسعى الهيئة الى زيادة فرص تصدير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنتجاتها. وكذلك الإسهام في تطوير وتنمية الجهات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ورعاية المصالح المشتركة لأنشطة تكنولوجيا المعلومات.



عن إتفاقيات التعاون مع إيتيدا



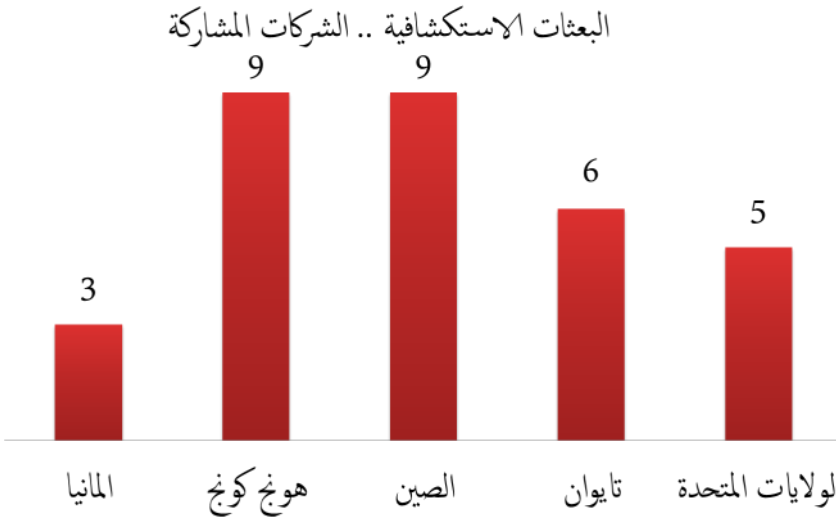
من منطلق رؤية ورسالة كل من إيتيدا والشعبة العامة، والتي تهدف إلى نشر وتعميق ثقافة استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في جميع أنحاء الجمهورية، وكذلك ترسيخ مبدأ القيمة المضافة لها في كافة القطاعات، والمساهمة في تنمية الطلب المحلي، ورفع كفاءة المواطن المصري، ومحو الأمية الرقمية والثقافية، وكذا تطوير الشركات

العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات، وخاصة المتواجدة في الاقاليم، لعبور الظروف الاقتصادية الراهنة، وتنشيط سوق الحاسبات بالمحافظات وكسر الركود والحصول علي نصيب أكبر من السوق بتنمية الطلب المحلي، وفتح آفاق جديدة ومبتكرة لهم لتسويق منتجاتهم وخدماتهم، لتحقيق معدلات نمو غير مسبقة، وتنشيط سوق العمل، والمساعدة علي زيادة القدرة التنافسية لصناعة تكنولوجيا المعلومات الوطنية، وكذلك تجهيز البنية الأساسية اللازمة للوصول إلي مجتمع المعلومات والمعرفة في مصر، تم توقيع ثلاثة إتفاقيات للتعاون بين كل من إيتيدا والشعبة العامة منذ عام 2007. وتم توقيع الإتفاقية الأولى في نوفمبر 2007، والثانية في يناير 2011، والثالثة في يناير 2013. وتهدف تلك الإتفاقيات إلي رفع القدرة المؤسسية للشعبة العامة، وتقديم مجموعة من البرامج والخدمات التنموية للشركات الأعضاء بالشعبة العامة. وتتمثل تلك البرامج والخدمات في: مساعدة الشركات الأعضاء في حضور المؤتمرات والمعارض الدولية، للوقوف علي آخر المستجدات في عالم التكنولوجيا والأعمال، وتدريب منسوبي ومديري الشركات الأعضاء بغرض رفع الكفاءة المهنية والفنية والشخصية لهم، وبما يساهم في رفع القدرة التنافسية للشركات ككل، وعقد مجموعة من حملات التوعية التكنولوجية بالمحافظات خارج القاهرة والاسكندرية، للتواصل مع الشركات في تلك المحافظات، وتعريفهم بأهم المستجدات والتطورات فيما يخص التكنولوجيات الحديثة والناشئة، ونقل الخبرات والمعارف لهم، وتنشيط الطلب المحلي وعمل حوافز تساعد علي اقتناء الأسر في مصر للتكنولوجيا وأدواتها، وكذلك عقد ملتقي سنوي بحضور الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات، علي مستوي جميع المحافظات، ومناقشة الخطط الموضوعية لتطوير الشركات، وإيجاد حلول غير تقليدية للتحديات التي تواجهها.



محور البعثات الاستكشافية

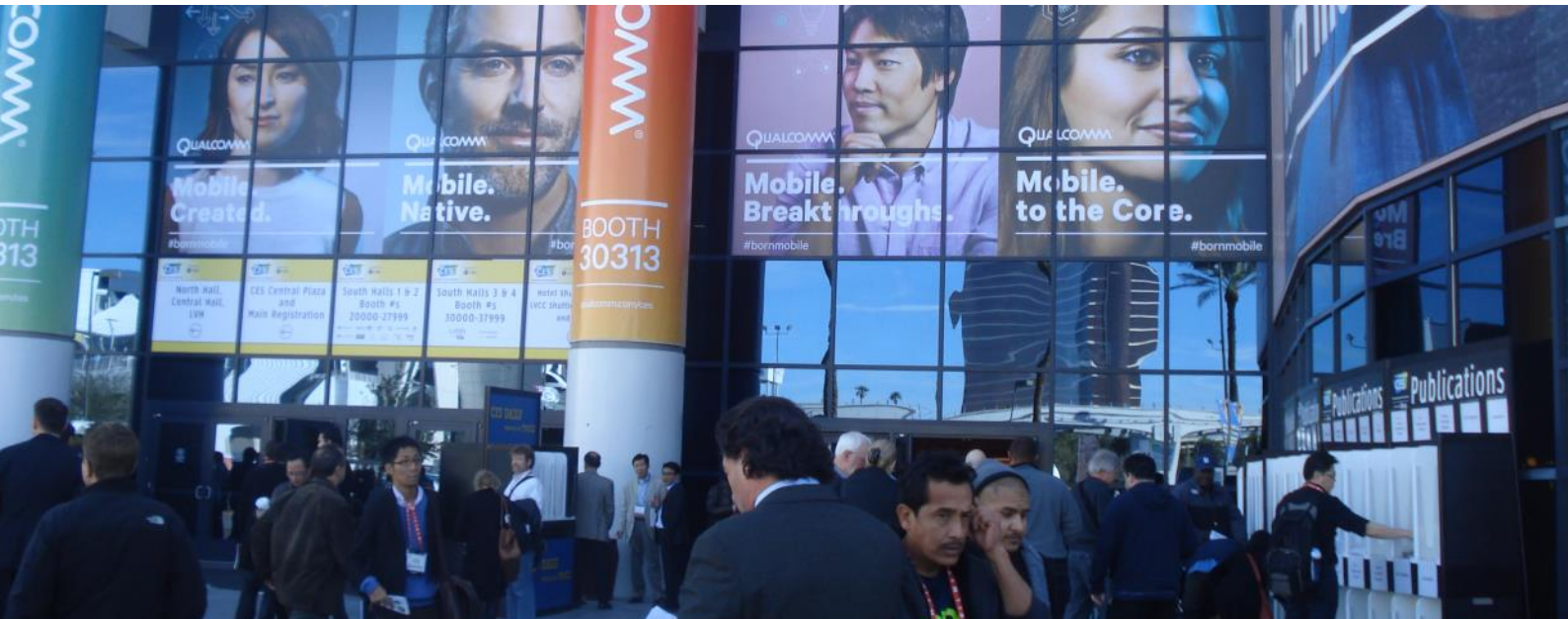
قامت الشعبة العامة بدعم حوالي 35 شركة من الشركات الأعضاء لحضور العديد من المعارض والمؤتمرات الدولية، وذلك للوقوف علي آخر المستجدات الخاصة بنظم الأعمال والتكنولوجيات الناشئة والحديثة. وشملت تلك المعارض والمؤتمرات الدولية علي:



- معرض CeBIT بهانوفر - المانيا
- معرض Asia ICT Expo ومعرض Outsourcing هونغ كونج
- معرض كانتون بالصين
- معرض Computex بتايوان
- معرض CES بالولايات المتحدة

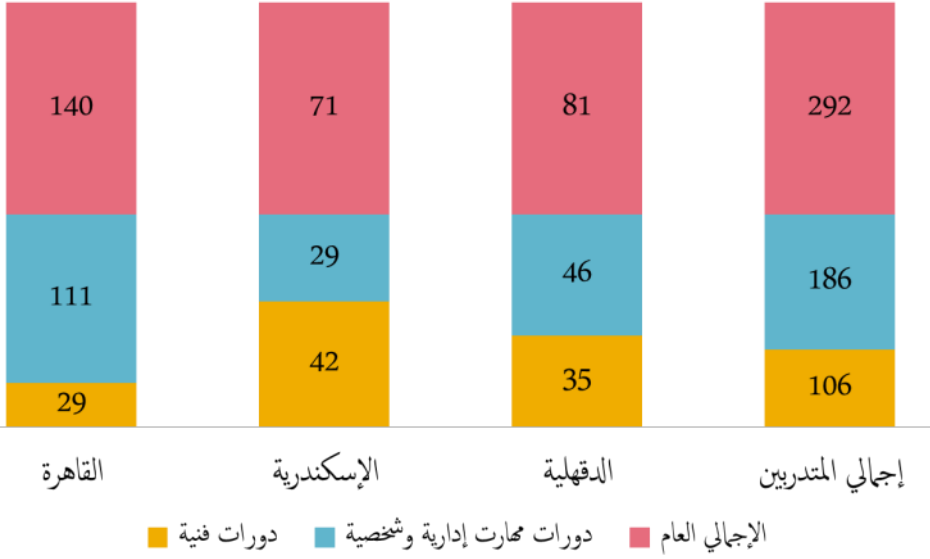
ومن أبرز الدروس المستفادة من تلك البعثات،

أن الإنفاق علي الحاسبات الشخصية يمثل حوالي 49% من إجمالي الإنفاق علي معدات تكنولوجيا المعلومات، وبقيمة تساوي 177 مليار دولار سنوياً تقريباً. وأن معدلات شراء الحاسبات الشخصية المحمولة والحاسبات اللوحية المحمولة في تزايد مطرد، وذلك علي حساب الحاسبات المكتبية. وأن السوق العالمي شهد دخول لاعبين جدد، وخاصة في مجال الحاسبات اللوحية، مثل سامسونج وآبل وآرم وجوجل. وقد بلغت مبيعات سامسونج من الأجهزة اللوحية خلال عام 2011، ما يقارب 3 مليون وحدة بقيمة تساوي 1.3 مليار دولار، في حين قام آبل بتوريد حوالي 44.3 مليون جهاز أي باد وبقيمة تقريبية 24.9 مليار دولار، خلال الفترة من أكتوبر 2011 وحتى يونيو 2012. ومن المتوقع أن يمثل نظام تشغيل أندرويد 60% من إجمالي نظم تشغيل الأجهزة المحمولة، يليه نظام آبل بنسبة 20% من السوق، وكذلك نظام ويندوز المحمول بنسبة 20%، في حين شهد نظام بلاكيري تراجعاً مشهوداً. والجدير بالذكر أن السوق المحلي به نسبة نمو عالية تصل إلي حوالي 8% سنوياً، ليصل عدد مستخدمي الحاسبات من إجمالي التعداد 20-25% في عام 2016، وهذا يعني وجود 500 ألف حاسب آلي جديد مباع سنوياً في السوق المصري.



محور التدريب

أعداد المتدربين والتوزيع الجغرافي



قامت الشعبة العامة بتنفيذ مشروعات التدريب المتخصص للعاملين بشركات الحاسبات والبرمجيات الأعضاء، والذي يهدف إلى مواكبة اتجاهات الدولة في:

- تنمية الكوادر المتخصصة، ورفع قدرة وكفاءة العاملين بالشركات الأعضاء، وتأهيل العمالة الفنية والإدارية المتخصصة لدى الشركات الأعضاء للمنافسة في الاسواق بحصولها علي الشهادات التدريبية المعترف بها دولياً
- تحسين مستوى كفاءة ونضج شركات صناعة الحاسبات بما يتماشى

مع المقاييس الدولية، وتنمية الوعي بإتباع إجراءات هندسة البرمجيات وتعزيز استخدامها، وتغيير مفاهيم إدارة شركات إنتاج الحاسبات لتتواءم مع المواصفات القياسية، ومتابعة نقل التكنولوجيات المتطورة لصناعة الحاسبات والبرمجيات.

وتضمن البرنامج التدريبي التدريب الفني، وخاصة في مجال صيانة الحاسبات والخوادم، والشبكات، والحماية الرقمية، والبرمجيات مفتوحة المصدر، وإدارة المشروعات، بالإضافة إلى مساعدة الشركات في الحصول علي شهادات الاعتماد الدولية من الشركات والمؤسسات العالمية CompTIA و Cisco و PMI وشمل أيضاً البرنامج التدريبي التدريب علي اكتساب المهارات الإدارية والشخصية، وخاصة في مجالات: مهارات الاتصال وخدمات العملاء، الإدارة المالية والمحاسبية، إدارة الوقت، ريادة الأعمال والقيادة، إدارة فرق العمل، التخطيط الاستراتيجي، إدارة أهداف المؤسسة، مهارات التسويق والمبيعات، اللغة الانجليزية.



محور التدريب

الشركات المشاركة



وشاركت 20 شركة من الشركات الأعضاء في محور التدريب بإجمالي 292 متدرب، منهم 106 متدرب في المحور الفني والمتخصص، و186 متدرب في محور المهارات الإدارية والشخصية.

وقد تم تنفيذ محور التدريب في 3 مناطق مركزية، وهي منطقة القاهرة، لخدمة الشركات الأعضاء في القاهرة الكبرى والتي تشمل القاهرة والجيزة والقليوبية، ومنطقة الاسكندرية، لخدمة الشركات الأعضاء في الاسكندرية والبحيرة ومطروح، ومنطقة المنصورة، لخدمة الشركات الأعضاء في الدلتا. والشركات المشاركة في محور التدريب هي:

اس تي اس

الأندلس

الحجاز لمستلزمات الكمبيوتر

المحمد

الشركة العربية للحاسبات (عرب كمبيوتر)

الطويل

اوراسكوم

اوفر سيز

إجيبشيان ميكرو سوليوشنز

بي سي إيجيبت

بي سي لينك

دلتا جروب

سبيد لينك

سوفت أكسيريت

فينكس للكمبيوتر

قمة للاستشارات وتكنولوجيا المعلومات

لوجيكانا

ميسيت

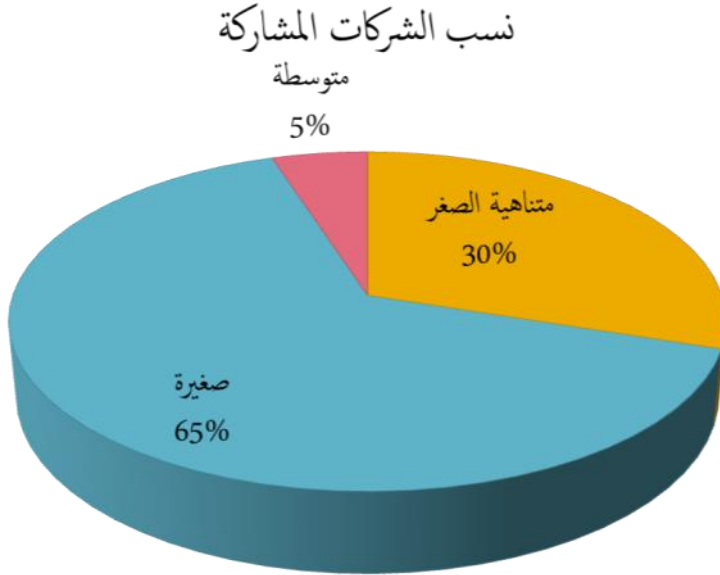
ميني ماكس

وينر تريد



محور التوعية التكنولوجية

قامت الشعبة العامة بتنفيذ 6 حملات للتوعية التكنولوجية في 6 محافظات مختلفة، خلال شهري اغسطس وسبتمبر 2012، وهي محافظة الغربية أيام 29-31 اغسطس، والدقهلية أيام 2-4 سبتمبر، والشرقية أيام 9-11 سبتمبر، وأسوان أيام 15-17 سبتمبر، وأسيوط أيام 20-22 سبتمبر، وبورسعيد أيام 27-29 سبتمبر، وذلك في إطار اهتمام الشعبة العامة بالمحافظات خارج القاهرة والاسكندرية. وشارك في المعرض الخاص بكل حملة من حملات التوعية التكنولوجية نحو 20 من شركات تكنولوجيا المعلومات بالمحافظة، أي إجمالي 120 شركة، وعلي صعيد آخر فقد تم عقد ملتقي علي هامش المعرض، لمدة يوم واحد، شارك به العديد من الخبراء في مجال تكنولوجيا المعلومات والشركات العالمية، مثل إنتل ومايكروسوفت، وذلك للتواصل مع شركات تكنولوجيا المعلومات بالمحافظات والمجتمع المحلي، والتعريف باستراتيجيات وزارة الاتصالات وإيتيدا لرفع كفاءة وتطوير صناعة تكنولوجيا المعلومات المصرية، واستعراض آخر



المستجدات في مجال التكنولوجيا الحديثة والناشئة، ومناقشة كيفية رفع كفاءة الشركات العاملة في هذا المجال، وسبل توطين التكنولوجيا لحل التحديات التي تواجه تلك المجتمعات ومصر ككل، وغيرها من الموضوعات ذات الصلة. وشاركت جامعة النيل في هذه الحملات للتعريف بمنحة "رواد النيل" المقدمة لحوالي 400 شاب وفتاة، وهذا لتطوير تكنولوجيات جديدة متطورة وخادمة للمجتمع والاقتصاد، وتشمل منحة رواد النيل تأهيل وتدريب هؤلاء الشباب علي أحدث مفاهيم الإدارة والتكنولوجيا وكيفية جذب الاستثمارات في هذا الخصوص. والجدير بالذكر أن بلغت نسبة الشركات

الصغيرة 65% من إجمالي المشاركات، ونسبة الشركات المتناهية الصغر 30%، ونسبة الشركات المتوسطة 5%.



محور التوعية التكنولوجية

الشركات المشاركة



الشرقية

مايكرو تاتش
الهدي
فريندز
إيجيكس
كيبورلد
الهلال
أسما تريد
الأوائل لتجارة الكمبيوتر
آل وجيه
المجموعة الدولية للمحاسبة والمراجعة
الحمد
فرست كوم
مجموعة المستقبل
الماسة
مسلم جروب
الصقر للتوريدات
الصقر لتجارة الكمبيوتر
دلثا جروب
الصقر
ميني ماكس للبرمجيات

الدقهلية

أوفر سيز كومبيوترز
الأناور للإستيراد والتصدير
العالمية جروب
الحمد
كيبوريل
ميني ماكس للبرمجيات
جاما
كيبوسات
لينك للشبكات
آل وجيه
فريندز
تايجر جروب
المصرية للتكنولوجيا
كيبودريم
أوراسكوم للتدريب والتكنولوجيا
ديول فور أفور ميشين
مجموعة المستقبل
ديجيتال
ترو
آي تك

الغربية

المجموعة الدولية لتدريب المحاسبين
الأناور للإستيراد والتصدير
العالمية جروب
الحمد
نيو كاسل
الأمين
فري كومب
كيبوسات
دلثا جروب
آل وجيه
فريندز
لوجيك أكاديمي
المصرية للتكنولوجيا
خليل كومة
آي تي داتا
ديول فور أفور ميشين
مدوخ مختار للكمبيوتر
آي تي داتا للتدريب
مون ستون للأخبار
الحمد جروب

بور سعيد

بي سي ستاشين
برولان
الأندلس
تكنولوجيا سنتر للأنظمة المتقدمة
الرحاب لمستلزمات الباركود
مصر أون لاين
الرواد لتكنولوجيا المعلومات
ميدل إيست
الإستشارية للحاسبات
التطبيقات القوي للتكنولوجيا والعلوم
دبل كليك
إيجيكس
فريندز
جولان جروب
مجموعة المستقبل
آل وجيه للشبكات
قطارة جروب
العالمية للكمبيوتر
توب لينك
توب تك

أسيوط

شركة دومين
لاب توب ماركيت
أبانوب
أبانوب لنظم الحماية
سارت كيوب للبرمجيات ونظم المعلومات
الفجر للكمبيوتر
الهدي أسيوط
إيجيكس
الحجازي
الفراغنة للتكنولوجيا الحديثة
جينيس
كيرلوجروب
العالمية للأنظمة
فريندز
أسما تريد
الحمد
فيونشر جروب
آل وجيه
الهلال
اي سي ايه

أسوان

مجموعة المستقبل
أسما تريد
الحمد
الهلال
فينيكس
المصرية للتكنولوجيا
كيبوسات
النور للحاسبات
النجار لنظم الحاسبات
خيال المستقبل
إيجيكس
آل وجيه
المهندس
لينك
العالمية للأنظمة
بي سي لينك
دي إم للتوريدات
فريندز
ميني ماكس للبرمجيات
فيونشر للكمبيوتر

محور الملتقي السنوي



عقدت الشعبة العامة الملتقي السنوي الأول لها في يناير 2010، والثاني في يناير 2011، وبحضور حوالي 400 شركة حاسب آلي وبرمجيات في كل منهما، وذلك في قاعة المؤتمرات الكبرى بالقوية الذكية، وذلك بغرض التواصل بين شركات الحاسب الآلي والبرمجيات علي مستوى الجمهورية مع الوزارة والهيئة والشعبة العامة، واستعراض الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالوزارة والهيئة والشعبة العامة، ومناقشة التحديات التي تواجهها الشركات خاصة بالمحافظات. وخرج الملتقي بمجموعة من التوصيات، والتي من أهمها:

- تفعيل دور الشعب الفرعية بالمحافظات
- إنشاء مزيد من الشعب الفرعية في المحافظات التي لا توجد بها شعب فرعية
- عمل حملات للتوعية التكنولوجية وخاصة خارج القاهرة والاسكندرية
- عمل مشروع لمحو الأمية الرقمية
- القضاء علي عشوائية تجارة الحاسبات والغش التجاري
- عمل سجلات تجارية للشركات الغير مرخصة، وحل المشكلات الخاصة بالموافقة الأمنية
- عمل مشروع لتدوير المخلفات الالكترونية بصورة آمنة وعلمية
- تشجيع العمل علي البرمجيات المفتوحة المصدر
- عمل برامج للتدريب والتطوير المؤسسي للشركات



محور الإبداع وريادة الأعمال

في إطار سعي الشعبة العامة لترسيخ مفاهيم الإبداع والابتكار وريادة الأعمال داخل قطاع تكنولوجيا المعلومات الوطني عامةً، والشركات الأعضاء خاصةً، قامت الشعبة العامة بتوقيع إتفاقية للتعاون مع جامعة النيل في أكتوبر 2012، وذلك للتعاون المشترك في مجالات:

- ربط البحث العلمي بالصناعة وإيجاد فرص للتعاون بين المراكز البحثية بالجامعة والشركات.
 - التعاون وتشجيع إنشاء المشروعات الصغيرة القائمة على المعرفة ونقل التكنولوجيا.
 - تنمية الثروة البشرية وتأهيلها في مجالات العلوم والتكنولوجيا والإبداع والتطوير وإدارة الأعمال.
 - تبادل المعارف والخبرات من أجل تطوير وزيادة تنافسية الشركات المصرية العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على المستوى المحلي والإقليمي والعالمي.
 - تطوير برامج ومشاريع مشتركة لتوطين التكنولوجيا بمختلف القطاعات الاقتصادية والاجتماعية بمصر، وفتح مجالات تسمح بزيادة فرص العمل والتوظيف للشباب.
 - إنشاء وتفعيل الحصّانات التكنولوجية.
- ومن خلال الإتفاقية تقوم جامعة النيل بتقديم منح دراسية، وخدمات تعليمية وتدريبية، وخدمات بحثية واستشارية، للشعبة العامة والشركات الأعضاء بها. كما ستقوم الشعبة العامة بالعمل على المشاركة الفعالة لجامعة النيل في حملات التوعية التكنولوجية بالمحافظات، وعمل جسر تواصل مع الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف محافظات مصر من خلال الغرف التجارية.



محور الحاسب اللوحي

شاركت الشعبة العامة كل من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات، في وضع تصور لمبادرة يتم خلالها تكوين نواة لصناعة حاسبات والكترونيات مصرية واعدة، وقادرة علي التصدير. وتم تشكيل لجنة مشتركة بين الأطراف الثلاثة، وذلك لعمل مشروع تجريبي لتصنيع 10 آلاف حاسب لوحي محمول للطلبة في مرحلة التعليم الجامعي وأعضاء هيئة التدريس، ولتحقيق مجموعة من الأهداف:

➤ وضع رؤية ورسالة وأهداف المشروع بغرض نشر وتوطين استخدام الحاسبات الآلية في مصر للوصول إلي 20 مليون حاسب خلال 5 سنوات

➤ وضع استراتيجية عامة للمشروع، وآليات وخطوات التنفيذ، والتكلفة المصاحبة، وسبل التمويل.

➤ دراسة وتحليل الوضع الحالي لصناعة الحاسبات في مصر، وتحديد مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر

➤ دراسة وتحليل الـ Value Chain في هذا الشأن وتحديد أهم الأطراف (مثال: الحكومة، الجهات البحثية، المصنعين، شبكات التوزيع، الصناعات المغذية، الخ) ودور كل طرف وقيمتها المضافة وسبل التكامل بين تلك الأطراف في اتجاه تكوين منظومة متكاملة Integrated Cluster

➤ دراسة وتحليل اقتصاديات المشروع

➤ دراسة وتحليل تأثير المشروع مجتمعياً واقتصادياً خاصة فيما يتعلق بتطوير العملية التعليمية وخلق فرص عمل جديدة للشباب وزيادة القدرة التنافسية لصناعة المعلومات المصرية

➤ دراسة التجارب الماثلة في العالم وما صاحبها من إيجابيات وسلبيات وكيفية الاستفادة منها

➤ تطوير دراسة متكاملة للمشروع قابلة للتنفيذ

وبالفعل تم وضع المواصفات الفنية الخاصة بالمشروع التجريبي، وطرحه في مناقصة عامة، ومن المتوقع تسليم الطلبة وأعضاء هيئة التدريس أجهزة الحاسب اللوحي المحمول بدءاً من الربع الأخير من عام 2012، ليتم استخدام تلك الأجهزة في تطوير عملية التعليم والتعلم، وكخطوة أولى تجاه تعميم التجربة، لتشمل الطلاب والمدرسين في مرحلة التعليم الأساسي والثانوي، مما يمثل نقلة نوعية فيما يخص تطوير كلاً من المنظومة التعليمية وصناعة الحاسبات والألكترونيات في مصر.

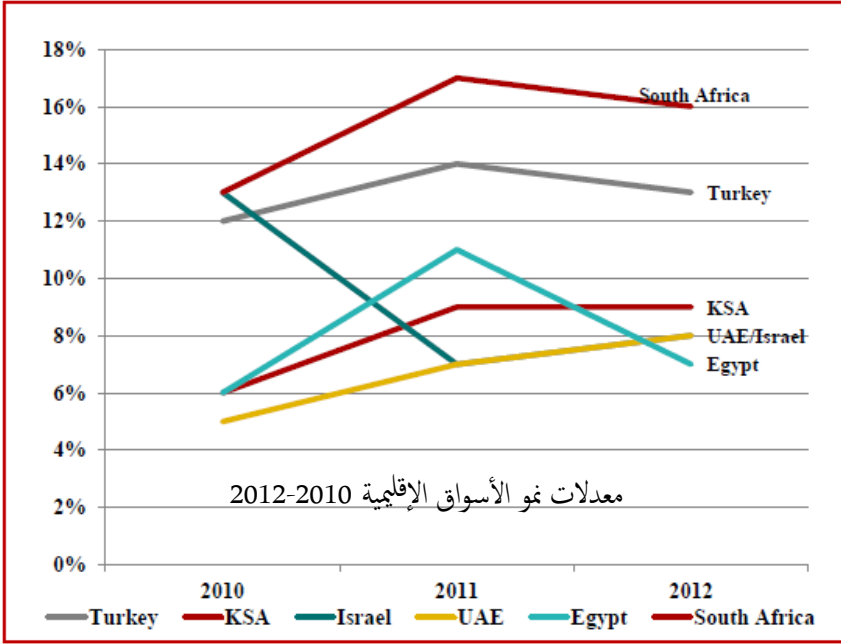


الدراسة الاستراتيجية

في إطار حرص الشعبة العامة علي مواكبة التطورات الحادثة في تكنولوجيا المعلومات، وأسواقها، سواء داخل وخارج مصر،

قامت الشعبة العامة بعمل دراسة تفصيلية في هذا الشأن. بالتعاون مع مركز البحوث والدراسات التجارية بكلية التجارة جامعة القاهرة، وشركة كويك وينز، وشركة سكلز، وتضمنت الدراسة عدة أبواب رئيسية:

- ➔ نظرة عامة علي السوق العالمي والمحلي والاتجاهات المصاحبة
- ➔ تحليل السوق العالمي والمحلي والفرص الموجودة وآليات الصناعة بشكل عام
- ➔ نماذج الأعمال الحالية والمستقبلية والاستثمار المطلوب
- ➔ الخطة الاستراتيجية لتطوير الصناعة



وأوضحت الدراسة أن نسبة الإنفاق علي الحاسبات الآلية تبلغ 21% من إجمالي الإنفاق العالمي علي تكنولوجيا المعلومات. وأن السوق المصري يعتبر من أهم الأسواق التي ستحقق نمواً في المرحلة القادمة، وبنسبة نمو تراكمي تصل إلي 8% سنوياً. وأن نسبة الإنفاق المحلي علي الحاسبات تبلغ 28% من إجمالي الإنفاق علي الأجهزة الالكترونية، كما تبلغ نسبة الإنفاق علي الحاسبات الآلية 62% من إجمالي الإنفاق علي تكنولوجيا المعلومات في مصر. كما أنه من المتوقع زيادة حجم الإنفاق علي تكنولوجيا المعلومات في مصر ليصل إلي 2 مليار دولار في 2015. كما أوضحت الدراسة أن أهم نقاط القوة في صناعة الحاسبات المصرية هي: وجود العمالة المنخفضة التكاليف والقابلة للتدريب للالتحاق بسوق العمل، وجود ضرائب منخفضة نسبياً مقارنة بالعديد من دول المنطقة، وجود بنية تحتية جيدة، وجود عدد يقارب 17 مليون مستخدم للإنترنت. في حين أن نقاط الضعف تتلخص في: ضعف بنية الإنترنت فائق السرعة، عدم وجود هيكل تنظيمي قوي للشركات العاملة في المجال، عدم وجود قيمة مضافة عالية تسمح بزيادة الربحية، قلة أعمال البحوث والتطوير. أما الفرص فهي: الزيادة المتوقعة في حجم الإنفاق علي شراء الحاسبات لتصل إلي 2 مليار دولار في 2015 بدلاً من مليار دولار في 2012، النسبة العالية للفئة العمرية 15-35 عام والتي تمثل قوة شرائية عالية، زيادة الفرص لتقديم خدمات القيمة المضافة لشرائح متعددة في السوق المحلي. والمخاطر تتمثل في: عدم استقرار الأوضاع السياسية والاقتصادية، قلة الوعي بأهمية تكنولوجيا المعلومات داخل المجتمع، التضخم وتدهور القدرة الشرائية للشرائح المستهدفة، وجود الاستيراد الموازي للقنوات الشرعية.



لقاءات المفوضية الأوروبية

نظمت الشعبة العامة، من خلال الاتحاد العام للغرف التجارية، في نوفمبر 2012، لقاءات بين ممثلي المفوضية الأوروبية، وقيادات وزارة الاتصالات وإيتيدا، وكذلك مع منظمات المجتمع المدني الممثلة لقطاع تكنولوجيا المعلومات، والتي شملت بالإضافة إلى الشعبة العامة، كلاً من غرفة تكنولوجيا المعلومات باتحاد الصناعات، وجمعية اتصال، وذلك بحضور الدكتور / علاء عز، الأمين العام للاتحاد العام للغرف التجارية، لمناقشة التصور الأوروبي نحو تحرير وإعادة هيكلة قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر، ضمن برنامج الشراكة اليورومتوسطية، مما يؤهل هذا القطاع الهام للنمو المطرد، وبحيث يكون لتلك الصناعة تأثير أكبر في الناتج القومي المصري.

وناقش ممثلي المجتمع المدني مع الوفد الأوروبي التحديات التي تواجهه صناعة المعلومات المصرية، والحلول المقترحة لتلك التحديات، وأفادوا أنه من الضروري عمل خطة استراتيجية واضحة لقطاع تكنولوجيا المعلومات ICT Master Plan والتي ستسمح بتوحيد جهود الوزارات المختلفة لتوطين تكنولوجيا المعلومات في مختلف القطاعات الحكومية والاقتصادية في مصر.

كما أكد ممثلي الشعبة العامة على أهمية عمل مبادرات، تشارك بها الحكومة والمجتمع المدني والقطاع الخاص، وتسمح بأقتناء الحاسبات الآلية، واللوحية، والمحمولة، بآليات بسيطة ومبتكرة، كما كان هو الحال في مبادرة حاسب لكل بيت، التي ساعدت على اقتناء أكثر من 250 ألف أسرة مصرية من متوسطى ومحدودى الدخل للحاسبات والبرمجيات. وأن وجود تلك المبادرات سيساهم أيضاً في زيادة معدلات استخدام الانترنت في المجتمع المصري، بالإضافة إلى ازدهار صناعة المحتوى الرقمي العربي، بما يكون هذا كله منظومة للتطور المجتمعي والاقتصادي في مصر، ويساعد على تطور صناعة المعلومات المصرية بصورة خاصة، وهذا يتماشى مع سياسة الدولة والشعبة العامة في هذا الخصوص. كما أكد ممثلي الشعبة العامة على أهمية، وبل ضرورة، الارتقاء بمستوى البحوث والتطوير داخل الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات المصري، لتعزيز التنافسية والقيمة المضافة للقطاع، من خلال ابتكارات وابداعات تخاطب العديد من التحديات التي تواجه الاقتصاد في المجتمع المصري مثل الزراعة والرى والتعليم والصناعة وغيرها، وتسمح بوجود آفاق عمل جديدة للشباب.

وأتفق الحضور على أهمية تلك النقاط، وضرورة تضمينها في شكل مشروعات وبرامج مشتركة بين الجانبين المصري والأوروبي.

التصدي للقضايا الهامة

تصدت الشعبة العامة لواحدة من أكثر القضايا التي كانت ستضر بعشرات الألوف من العاملين بالقطاع، وكذلك شريحة كبيرة من المستهلكين، حيث صدر قرار وزير رقم 384 لعام 2012، بمنع استيراد أجهزة الحاسب المستعملة. وقامت الشعبة العامة بعمل العديد من اللقاءات مع الجهات المعنية، لتوضيح العديد من الحقائق في هذا الشأن، مما أدى هذا إلى إيقاف العمل بالقرار. وقد أوضحت الشعبة، ومن خلال دراسات متعمقة أن:

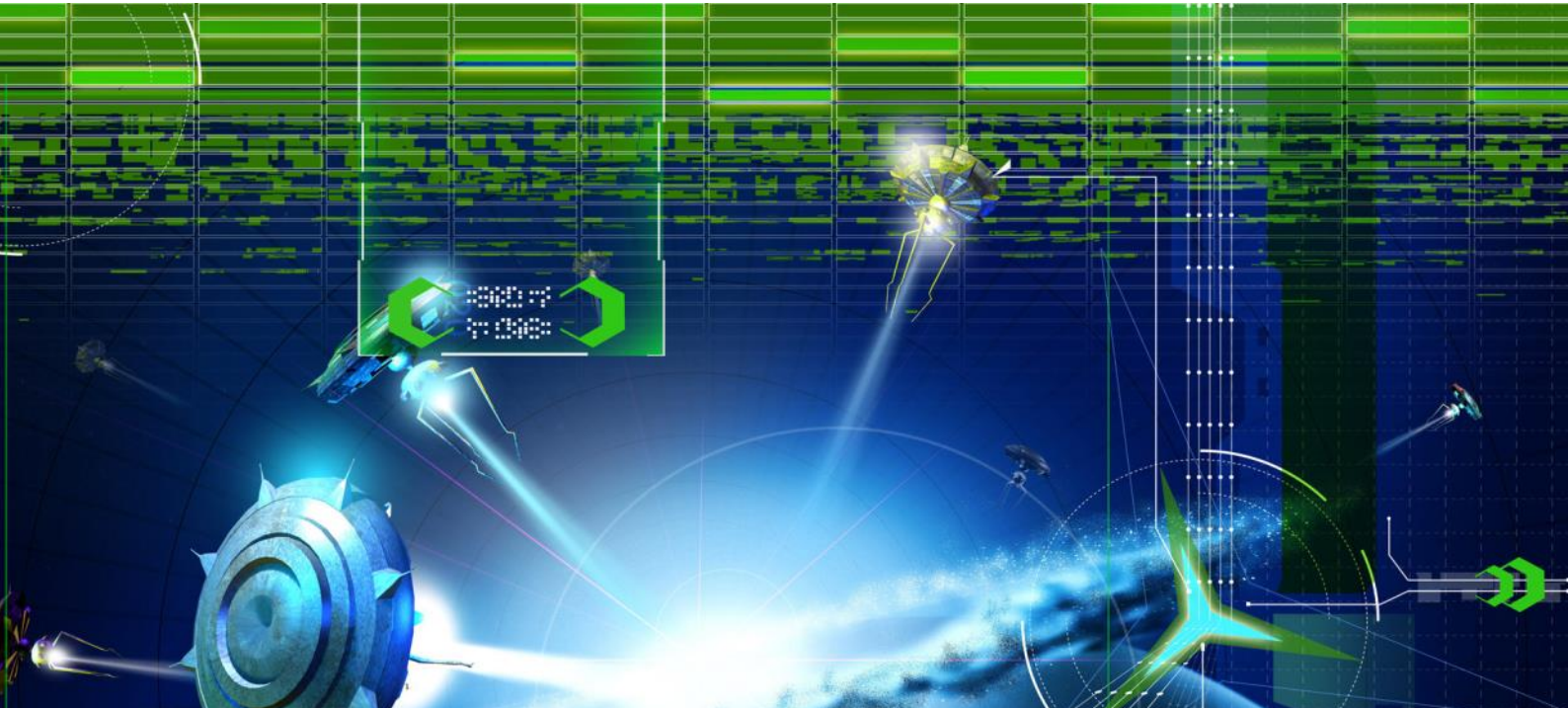
- هناك لبس وخط في مفهوم تعريف النفايات الخطرة من جهة، والكمبيوتر المستعمل من الجهة الأخرى. فأجهزة الكمبيوتر المستعمل لا تعتبر نفايات خطرة، وأن جميع المنتجات الالكترونية المنتجة بعد 1/7/2006 حاصلة على شهادة ROHS، والتي تعني أن جميع المنتجات الالكترونية، بما فيها الكمبيوتر وملحقاته، خالية من الكاديوم والرصاص. وجميع المكونات الضارة بالبيئة.
- حجم احتياج السوق من الأجهزة المستعملة يتراوح بين 40-50 ألف جهاز شهرياً. ويتراوح سعر الجهاز المستعمل بين 500-900 جم، في حين سعر الجهاز الجديد المجمع محلياً هو 1200-3000 جم، وسعر الجهاز الجديد من الماركات العالمية يتراوح بين 2500-5000 جم، لذا أسعار الأجهزة الجديدة مازالت لا تتناسب مع دخول شرائح كبيرة في المجتمع، وبذلك فإن الأجهزة المستعملة تمثل حلاً لتلك الشرائح لتمكينها من اقتناء أجهزة تكنولوجيا المعلومات، كما أن صناعة الحاسبات المحلية مازالت صناعة تجميعية لمكونات مصنعة بالكامل في الخارج، كما أنه لا توجد مبادرات حالية لتوفير الحاسبات بأسعار مناسبة لشرائح المجتمع المختلفة، كما كان الحال في السابق في مبادرة حاسب لكل بيت.
- استيراد الكمبيوتر المستعمل يساهم في خزانة الدولة ويفتح أبواب عمل للعديد من الشباب. وإيضاً بإلغاء الاستيراد سيفتح الباب للاحتكار وارتفاع الأسعار علي المستهلك في ظل ظروف اقتصادية صعبة، مما يقلص حجم السوق.
- من خلال هذا القرار، سيتم حرمان قطاع عريض من شعب مصر، والذي كان سينعم بحقوقه في استخدام تكنولوجيا المعلومات ذات التكلفة البسيطة، من القدرة علي اقتناء تكنولوجيا المعلومات والتعامل معها، والانفتاح علي العالم الخارجي، واكتساب الكثير من المهارات اللازمة لسوق العمل في القرن الواحد والعشرين.



- أهمية عمل مشروعات بالتعاون مع القطاع الخاص لإعادة تدوير النفايات الالكترونية والتخلص منها. وهذه صناعة ستدر الكثير من الاستثمارات وتساعد علي توفير فرص عمل جديدة.
- محاربة الغش التجاري بكافة صورة، وتدريب العاملين في الجهات المعنية علي ذلك، وتفعيل دور الجهات الرقابية وتعليق العقوبة علي المخالفين.
- عمل مبادرات جديدة تساهم في إتاحة التكنولوجيا للشرائح الأقل دخلاً.

الدروس المستفادة

ضرورة استمرار جسور التواصل مع صناعة تكنولوجيا المعلومات بالأقاليم
أهمية استمرار التعريف بمستجدات التكنولوجيا ونماذج الأعمال للشركات
حتمية فتح قنوات التعاون مع غرف التجارة لقدرتها علي التواصل مع المجتمع خاصة خارج القاهرة
ضرورة وجود صناعة محلية للحاسبات الآلية واللوحية والمحمولة
حتمية تبني سياسات تشجع شركات الأقاليم علي التجميع كحد أدنى
أهمية وجود استراتيجية للوصول بسعر مناسب للتكنولوجيا لأغلب فئات المجتمع
ضرورة توفير بدائل للأجهزة المستعملة مناسبة سعرياً من خلال مبادرات للاتاحة
حتمية وجود برنامج لمحو الأمية الرقمية | مثال: الإسكندرية مدينة الكترونية
ضرورة وجود برامج للتدريب علي التكنولوجيا لربات البيوت ومتحدي الإعاقة
حتمية طرح مبادرات للإبتكار لتوطين التكنولوجيا لحل التحديات المحلية بالمحافظات
ضرورة تسهيل الإجراءات المصاحبة لتأسيس الشركات، وخاصة فيما يتعلق بالموافقة الأمنية علي التأسيس
ضرورة وجود موازنات للتدريب المهني والفني لشركات الأقاليم
أهمية تفعيل دور الشعب الفرعية لتقديم المعونة وبناء جسور تواصل مع الشركات
ضرورة إنشاء شعب فرعية جديدة في المحافظات التي لا توجد بها شعب فرعية
أهمية عمل شركات مع الشركات العالمية لعمل برامج تنمية واحتضان الشركات الواعدة



الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات



الشعبة العامة للحاسبات والبرمجيات

الشعبة العامة للحاسبات الآلية والبرمجيات
الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية
15 شارع أبو داود الظاهري - مدينة نصر - القاهرة
تليفون: +202 26703263
فاكس: +202 26703282
info@itfedcoc.org
www.itfedcoc.org